

## INFOPEDIA 2.0

INFOPEDIA ist nun in einer neuen Version erhältlich, die in Zusammenarbeit mit unserem technischen Partner, der Beenic Networks GmbH, entwickelt wurde und welche durch verbesserte Funktionalität noch praktikabler geworden ist.

Maßgeblich dafür ist die Änderung des Grundprinzips. Ab jetzt werden nicht mehr einfach nur Applikationen bereitgestellt und herunter geladen. Vielmehr ist nun eine Quasi-Internet-Verbindung auf kostenloser Bluetooth-Basis die Grundlage, über die man die einzelnen Informationen wie kleine Websites betrachten und sich nach Bedarf als Applikation zur dauerhaften Speicherung auf dem Handy anfordern kann. Dieser grundsätzlich neue technische Ansatz schafft neue inhaltliche Möglichkeiten.

Mittlerweile kann der Content sekundengenau in das System übernommen werden. Die Eingabe kann dabei direkt über das Content Management System des Kunden erfolgen. Dies ist für sämtliche Inhalte, besonders jedoch für kurzlebige Informationen, z.B. für Job- und Wohnungsangebote oder Termine sehr interessant. Der Kunde kann seine Daten schnell und unkompliziert aktualisieren.

Neben dieser Möglichkeit können natürlich auch so genannte Push-Services durchgeführt werden. In diesem Fall bekommt der Nutzer etwas einmalig gesendet (z.B. die Bekanntmachung tagesaktueller Veranstaltungen, die Versendung von regelmäßigen Hinweisen o. Ä.).

Attraktiv für Ämter und öffentliche Stellen ist der Formular-Service. Durch die immer währende Verbindung vom Handy über die Box ins Internet, können nun auch Formulare bereit gestellt werden, die der Nutzer direkt vor Ort ausfüllen und an die Station zurücksenden kann (z.B. zur gezielten Anforderung von Informationsmaterial, Reservierung von Stadtführungen o. Ä.).

Auf den mobilen Internetseiten können, ähnlich wie im herkömmlichen Internet, Werbebanner geschaltet werden, die der Nutzer beim Betrachten einer Seite angezeigt bekommen kann. Durch unsere Lösung wird die Schaltung von Werbebannern besonders einfach und effizient nutzbar. Mit dieser Option lässt sich für den Kunden eine interessante Refinanzierung seines Engagements generieren.

Außerdem können die Inhalte nun auch außerhalb der Stationen abgefragt werden. Hierzu benötigt der Nutzer zwar ein internetfähiges Handy und dieses Angebot über das mobile Internet ist kostenpflichtig. Dennoch wird durch diese Ergänzung das System um einen attraktiven Zusatznutzen erweitert.

### In Kürze:

- Quasi-Internet-Verbindung auf kostenloser Bluetooth-Basis
- Betrachtung einzelner Informationen wie kleine Websites und nach Bedarf Anforderung als Applikation zur dauerhaften Speicherung auf dem Handy
- sekundengenaue Übernahme des Contents, auch direkt über das CMS des Kunden
- Durchführung von Push-Services
- Formular-Service
- Schaltung von Werbebannern
- Abfrage der Inhalte auch außerhalb der Stationen über das mobile Internet (kostenpflichtig)

